**Scheda bando SL.2.1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Codice intervento e Titolo della proposta di bando** | **SL.2.1 Progetto per il sostegno a forme di cooperazione nella filiera agro alimentare per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali.** |
| **2** | **Obiettivo** | L‘intervento consiste nella realizzazione di apposite campagne promozionali ad opera di partenariati costituiti tra produttori agricoli o tra Enti locali e produttori agricoli singoli o associati. Nello specifico, con l’intento di garantire una coerente politica di promozione dei prodotti provenienti dal territorio dell’Area Interna Valnerina, si prevede che tali partenariati mettano a punto ed attuino strategie comuni di promozione per pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati. |
| **3** | **Soggetti beneficiari** | Possono beneficiare del sostegno:   * partenariati costituiti da produttori agricoli, singoli o associati con Enti Locali o associazioni agricole; * aziende agricole associate nelle forme previste dal codice civile. Nelle Associazioni Temporanee di Imprese prive di autonoma soggettività fiscale, il beneficiario degli aiuti sarà il “capo progetto”, che si assume l’onere finanziario per la realizzazione dell’operazione, obbligatoriamente individuato tra una delle aziende associate.   Per accedere ai fondi SNAI, le domande di sostegno devono essere presentate da partenariati costituiti da Enti Locali e produttori agricoli con sede legale e/o operativa ricadente nel territorio dei Comini dell’Area Interna Valnerina. |
| **4** | **CUP** |  |
| **5** | **Dotazione finanziaria** | Fino a € 408.639,29 quale quota parte dei € 4.366.979,16 messi a disposizione dell’area interna nell’ambito delle misure del PSR |
| **6** | **Fonte finanziaria** | PSR 2014-2020, Misura 19, intervento 16.4.2 |
| **7** | **Contenuti dei progetti cantierabili** | Le strategie delineate dai partenariati possono prevedere la promozione della vendita diretta nei mercati locali e tramite la filiera corta attraverso:   * campagne informative da attuare a livello locale; * organizzazione e/o partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi a livello locale; * produzione di materiale promozionale volto a pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta; * organizzazione a raggio locale di degustazioni e tasting; * promozione sui canali HORECA (Hotellerie, Restaurant, Catering); * allestimento di stand o corner; * campagne per l’educazione alimentare ed il consumo consapevole organizzate a raggio locale. |
| **8** | **Tipologie di spesa** | Sono ammissibili al sostegno:   * spese sostenute dai partenariati costituiti tra agricoltori ed altri soggetti, pubblici o privati, per la costituzione e la gestione di cui all’art. 61 primo paragrafo del Reg. 1305/2013) dei partenariati; * costi di promozione, materiale pubblicitario, lo sviluppo di siti web, la realizzazione di campagne; * costi di partecipazione a fiere, festival e/o eventi rilevanti per la commercializzazione dei prodotti, * costi dei materiali e dei prodotti distribuiti gratuitamente durante le iniziative promozionali quali: fiere, degustazioni, tasting, promozione sui canali HORECA, campagne per l’educazione alimentare.   Tutte le operazioni finanziate debbono riguardare esclusivamente i prodotti da filiera corta o locali, vale a dire prodotti entro un raggio di 70 km. |
| **9** | **Tempi di realizzazione** | DATA INIZIO INTERVENTO: 18/02/2020  DATA FINE INTERVENTO: 01/02/2023 |
| **10** | **Indicatori di realizzazione e di risultato** | INDICATORE DI REALIZZAZIONE:  N. di aziende agricole che partecipano alla cooperazione/promozione locale di filiera  Baseline: 0  Target: 10  Fonte dati: Sistema di monitoraggio PSR Umbria  INDICATORE DI RISULTATO:  (ID6062) Indice di specializzazione nelle filiere agricole, agroalimentari e forestali.  (Numero di addetti dell'area nelle filiere agricole, agroalimentari e forestali sul totale degli addetti dell'area)  Baseline: n.d.  Target: +10%  Fonte dati: Sistema di monitoraggio PSR Umbria |
| **11** | **Soggetto gestore del Bando** | Direttore pro-tempore del GAL Valle umbra  Direttore pro-tempore del Sibillini e GAL Ternano |